



厦门软件职业技术学院  
Xiamen Institute of Software Technology

# 2019 届毕业生 就业质量报告

2020 年 1 月



# 目录

<b>第一章 2019 届毕业生就业总体情况</b> .....	1
一、毕业生总体规模 .....	1
二、毕业生性别分布情况 .....	1
三、院系分布情况 .....	1
四、生源分布情况 .....	2
<b>第二章 毕业生就业率及构成情况</b> .....	3
一、全校就业率 .....	3
二、各系就业率 .....	3
<b>第三章 毕业生流向</b> .....	3
一、毕业总体就业流向 .....	3
二、就业分布 .....	4
三、薪酬水平分析 .....	7
<b>第四章 毕业生就业创业工作开展情况</b> .....	9
一、毕业生就业指导服务工作情况 .....	9
二、创新创业教育改革情况 .....	11
<b>第五章 毕业生对教育教学的反馈</b> .....	14
一、毕业生用人单位满意度 .....	14
二、对母校教育教学满意度 .....	15
三、将采取的应对措施 .....	15



促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关高等教育健康发展。学校秉承“德才兼备，学做一体”的办学理念，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持“爱校如家，育生如子”的教育理念，积极推进工作创新，强化管理服务理念，鼓励毕业创新创业，保持了较好质量地就业和充分就业。

## 第一章 2019 届毕业生就业总体情况

### 一、毕业生总体规模

近年来，随着我校的发展，我校毕业生规模发展速度总体平稳。2016-2019 四年间我校共向社会输送毕业生 6202 名。2019 届毕业生共 1442 人，分属在全校 6 个系 24 个专业，其中，男生 900 人，占毕业生总数的 62.41%，女生 542 人，占毕业生总数的 37.59%。

### 二、毕业生性别分布情况

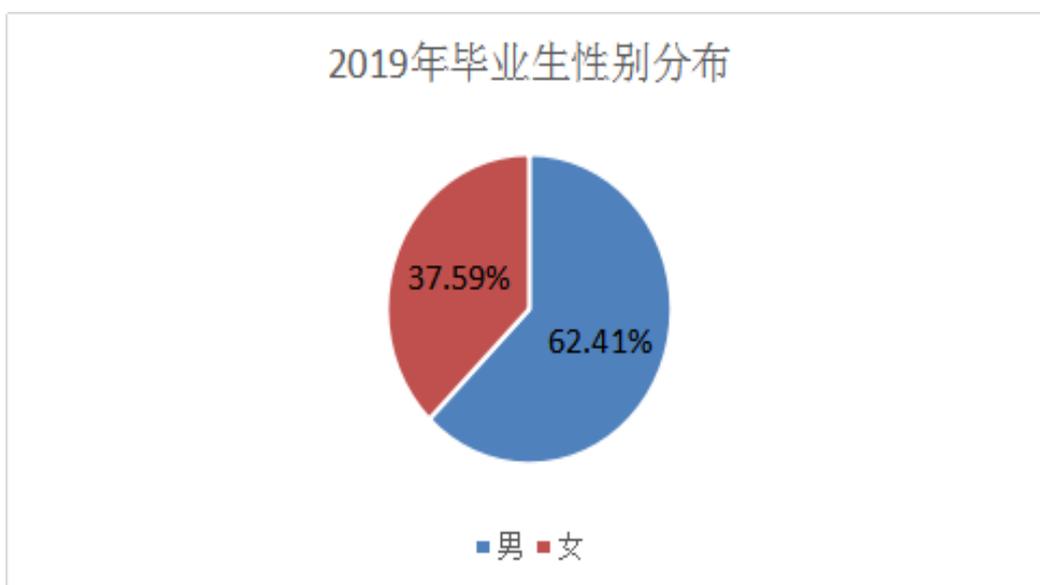


图 1 2019 年毕业生性别分布

### 三、院系分布情况

2019 届毕业生分布于全校的 6 个系，24 个专业。各系学生数量分布情况详见表 1。

序号	系部	人数
1	软件工程系	503
2	经济管理系	255
3	数字媒体系	239
4	设计艺术系	154
5	外语外贸系	144
6	电子信息工程系	147
总计		1442

表 1 2019 届毕业生院系分布表

#### 四、生源分布情况

我校 2019 届毕业生生源分布在全国 28 省份，位居前五位的依次是：福建省、浙江省、江西省、四川省和安徽省，共占 82.52%，其中福建省生源占生源总数的 68.59%，其余各省份在 2% 以下。毕业生生源分布情况见图 2。

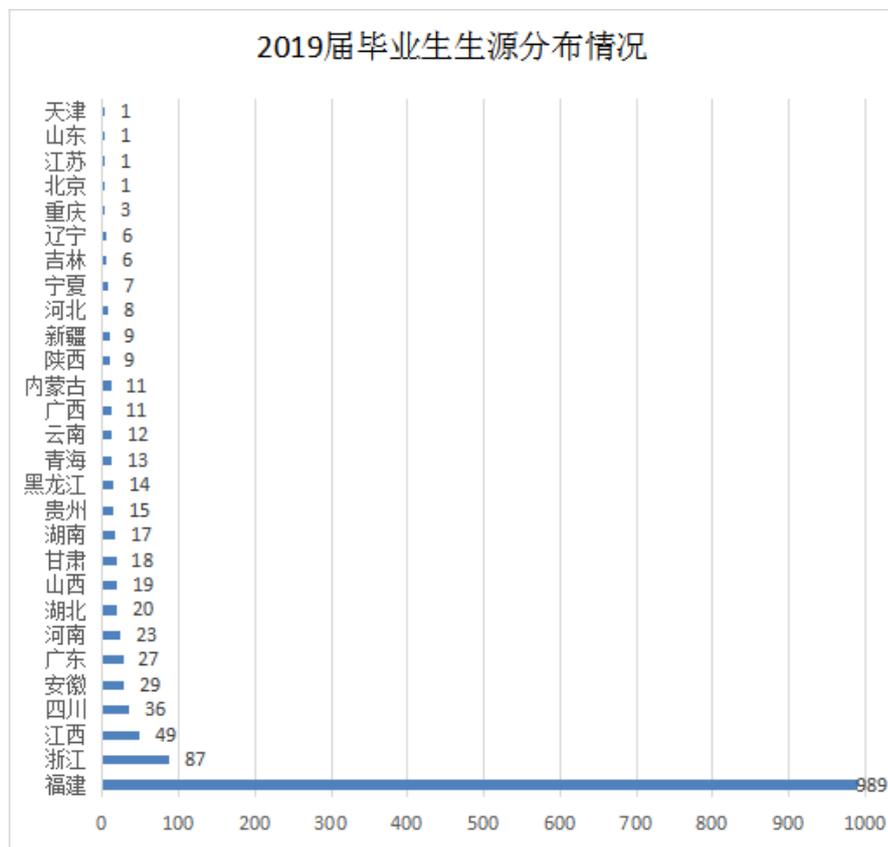


图 2 2019 届毕业生生源分布情况

## 第二章 毕业生就业率及构成情况

### 一、全校就业率

我校 2019 届毕业生共有 1442 人，截止 2019 年 8 月 31 日，已就业毕业生人数为 1419 人，总体就业率为 98.40%。纵观近三年我校毕业生就业率，总体平稳。

### 二、各系就业率

2019 届毕业生覆盖了全校 6 个系，总体就业情况较好。其中，经济管理系、数字媒体系、外语外贸系和电子信息工程系就业率为 100%。

系部	总人数	就业人数	待就业人数	就业率
软件工程系	503	481	22	95.63%
经济管理系	255	255	0	100%
数字媒体系	239	239	0	100%
设计艺术系	154	153	1	99.35%
外语外贸系	144	144	0	100%
电子信息工程系	147	147	0	100%
总计	1442	1419	14	98.40%

表 2 2019 届毕业生各系就业率一览表

## 第三章 毕业生流向

### 一、毕业总体就业流向

毕业生的就业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、待就业、升学、其他暂不就业、自主创业和出国出境。我校尊重学生个性发展，鼓励多元化就业，毕业就业流向呈现多元化状态。

2019 届毕业生总体就业流向								待就业
已就业人数								
升学	创业	应征入伍	自由职业	出国出境	协议就业	合同就业	其他录用形式	
199	56	15	27	1	94	8	1019	23

表 3 2019 届毕业生总体就业流向

## 二、就业分布

### 1. 就业性质分析

根据“全国高校毕业生就业管理与监测系统”学生就业单位性质数据显示，我校 2019 届毕业生已就业人数为 1419 人，其中占比最多的为中小微企业（76.60%），其次为升学（13.73%）、创业（3.86%）、征兵（1.04%）等。

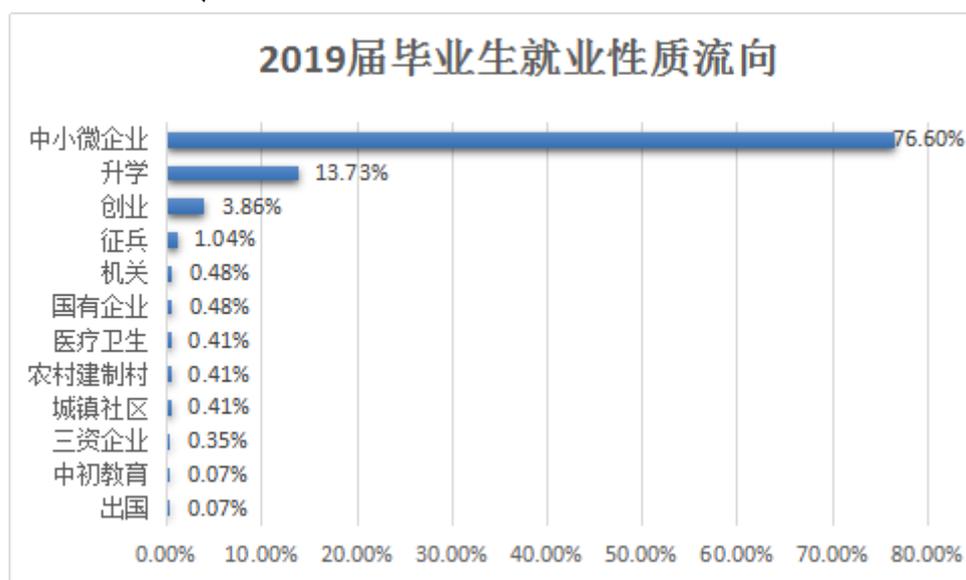


图 3 2019 届毕业生就业性质流向

总体上看，我校培养的学生仍主要面向中小微企业，这与我校人才培养定位一致。升学率较去年 11.50% 有小幅度的涨幅，这表明我校毕业生提升学历的意愿逐步增强。

### 2. 就业行业分布与专业特色相吻合

从单位行业来看，2019 届毕业生就业行业流向呈现多元化特点，其中分布最多的行业是信息传输、软件和信息技术服务业（19.52%），

其次是批发和零售业、文化、体育和娱乐业，比例分别为 17.83%和 13.25%。具体各行业分布情况见图 4。

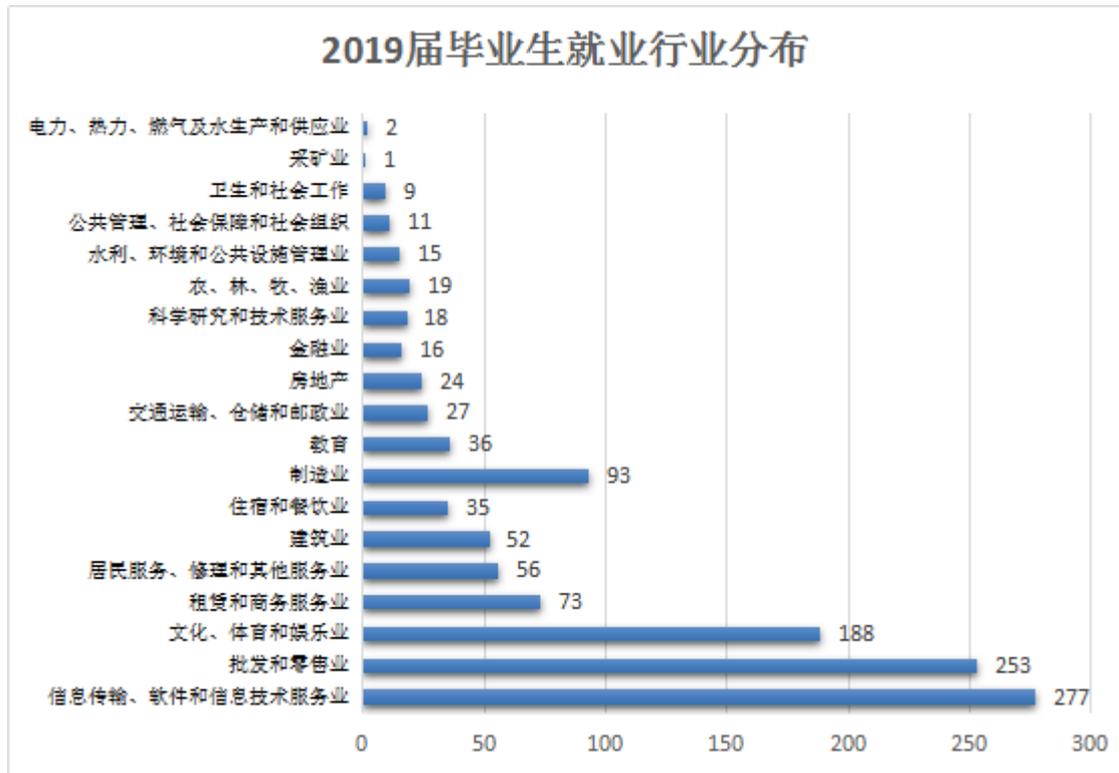


图 4 2019 届毕业生就业行业分布

数据显示，我校 2019 届毕业生立足专业特点，从事信息传输、软件和信息技术服务业工作的意愿强，文化、体育和娱乐业就业人数较上年上涨较多，文化、体育和娱乐业受毕业生追捧。

### 3. 厦门及周边地区为主要就业地区

从毕业生就业地域流向来看，在福建省就业人数为 1217 人，省内就业毕业生占毕业生总数 84.39%，福建省内为主要就业地区，其次为广东、浙江、上海等经济较发达地区。其中，毕业生本省就业的主要地区为：厦门、福州、泉州、莆田，2019 届毕业生留厦就业率为 50.74%，这充分体现我校建成高度适应产业需求，受产业充分认可的区域性高职院校的办学定位。

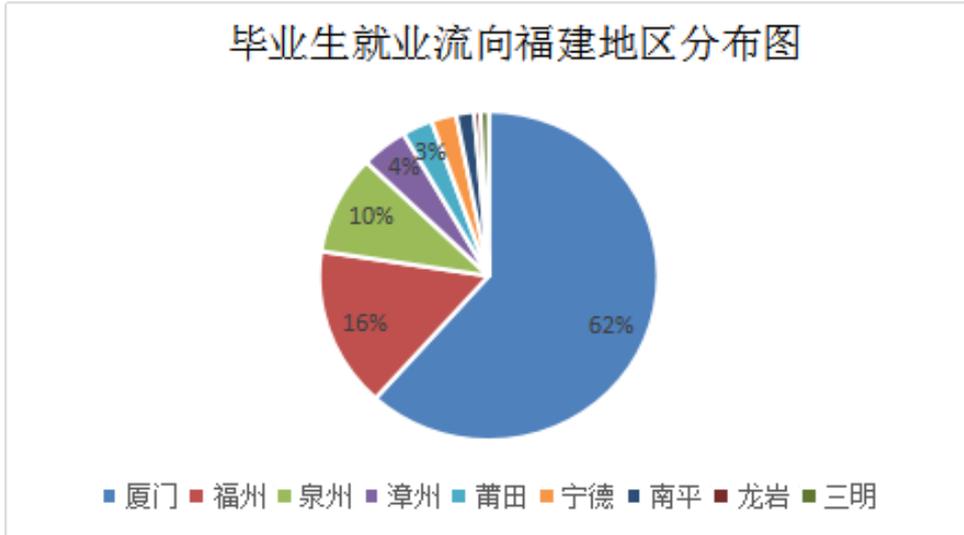


图 5 毕业生就业流向福建地区分布图

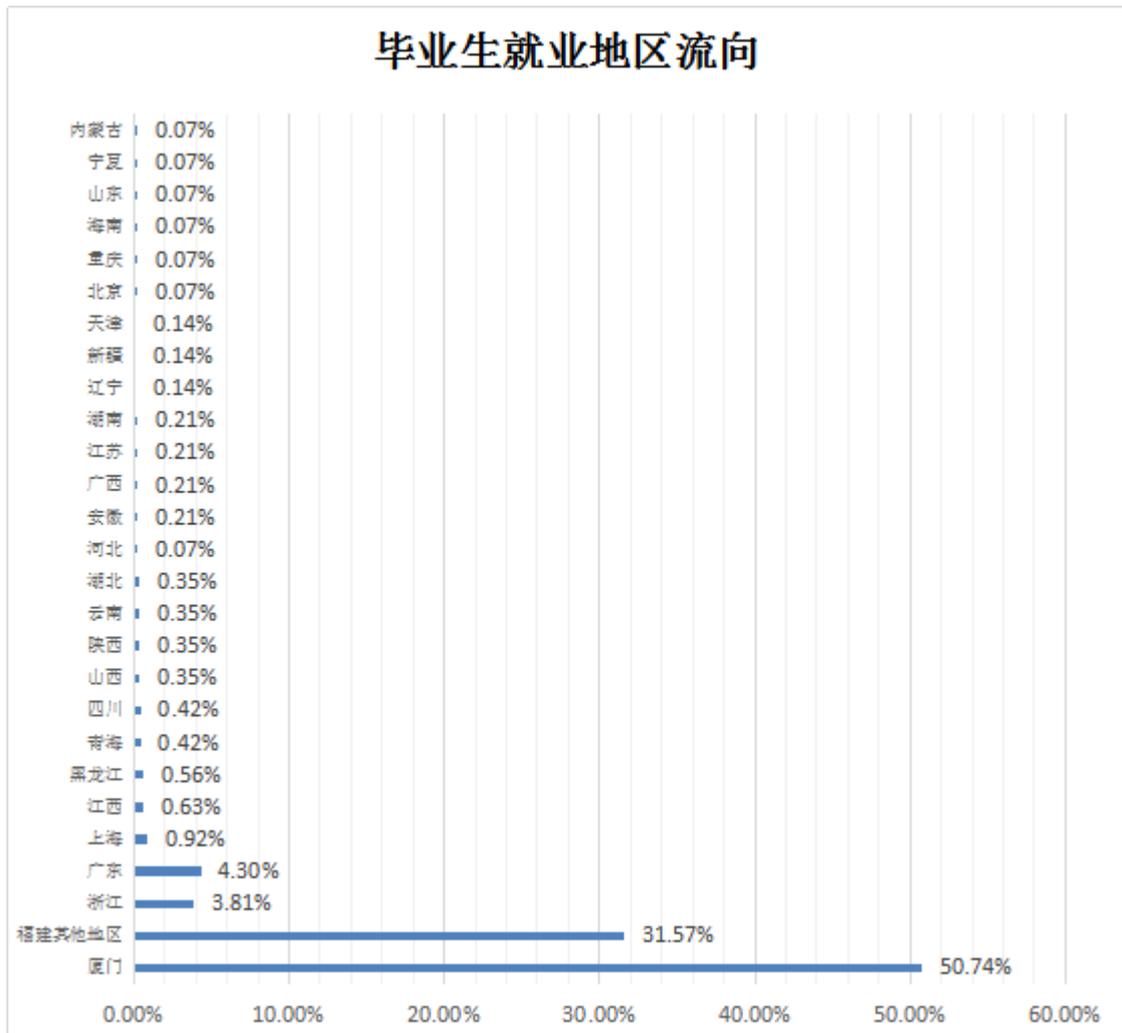


图 6 2019 届毕业生就业地区流向

### 三、薪酬水平分析

#### 1. 毕业生薪酬水平分析

2019 届毕业生的平均月收入为 3889.7 元，较 2018 届（3589.08 元）高 300.62 元，毕业生的月收入水平有所提升。

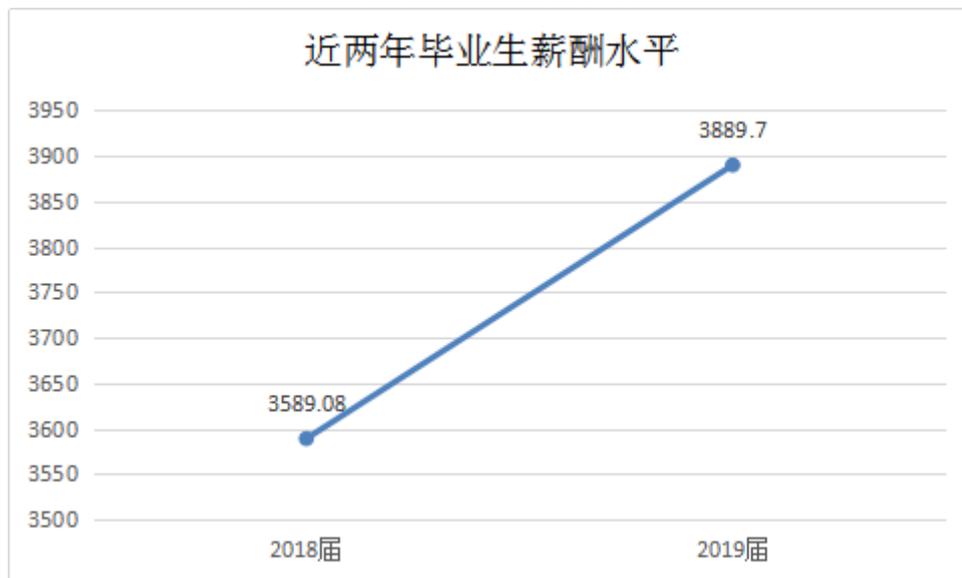


图 7 近两年毕业生薪酬水平

#### 2. 各专业收入水平分析

2019 届毕业生月收入高于全校平均水平的专业有：计算机应用技术（4250 元）、楼宇智能化工程技术（4150 元）、软件技术（4326 元）、计算机网络技术（4048 元）、动漫制作技术（4850 元）、数字媒体应用技术（4103 元）、电子商务（4322 元）、会计（3898 元）。其中，动漫制作技术的薪酬最高，电子商务月收入较去年涨幅最大。

毕业生的薪酬与其所从事行业、就业职位、就业地域以及自身的综合能力密切相关。总体而言，与对专业知识要求较高的职业和行业，如软件工程类、数字媒体类、电商金融类等，毕业生月薪要高于一般的行政管理岗位。

系部	专业	单位	2017 届	2018 届	2019 届
软件工程系	计算机应用技术	元	3548	4236	4250
	楼宇智能化工程技术	元	3427	4104	4150
	软件技术	元	3857	4314	4326
	计算机网络技术	元	3452	4068	4048
数字媒体系	动漫制作技术	元	3679	3850	4850
	广告设计与制作	元	296	3300	3800
	影视编导	元	-	-	3575
	数字媒体应用技术	元	3233	3375	4103
经济管理系	电子商务	元	3050	3059	4322
	统计与会计核算	元	2510	2793	3680
	会计	元	2356	3268	3898
	财务管理	元	2222	2725	3526
电子信息工程系	电子信息工程技术	元	2676	3300	3412
	汽车电子技术	元	2753	3700	3726
	移动通信技术	元	3456	3300	3356
外语外贸系	国际经济与贸易	元	3443.5	3233.5	3629
	旅游管理	元	3240.7	3125.8	3403.6
	国际金融	元	-	3325.6	3684.6
	移动商务	元	-	3345	3500
设计艺术系	装潢艺术设计	元	2132	2253	3006
	产品造型设计	元	2294	2360	3275
	音乐表演	元	2057	2550	3083
	环境艺术设计	元	-	2640	2668
	建筑经济管理	元	-	-	3022

表 4 近两年毕业生薪酬水平

## 第四章 毕业生就业创业工作开展情况

### 一、毕业生就业指导服务工作情况

#### 1. 完善顶层设计，制度保障就业工作

我校高度重视就业创业工作，成立了就业工作领导小组和创新创业教育工作组织机构，认真落实“一把手”制度，确定学院校长为就业创业工作第一责任人，系部主任和学生处负责人为小组成员，积极构建校系两级领导工作制度，形成全员参与的就业机制。

#### 2. 切实落实“四到位”，完善就业保障

学院设立了就业指导中心，负责毕业生就业指导服务工作，下设职业发展教育教研室。我校共配备4名专职就业指导人员，同时吸纳辅导员为就业指导服务兼职人员，安排每周二下午为就业指导咨询日，为学生提供个性化就业指导服务。

学校还加大就业工作经费投入力度，设立就业专项经费，主要用于就业工作基础设施建设和奖励就业工作先进单位、个人。切实落实就业指导机构、人员、场地和经费“四到位”，有效完善就业保障制度。

#### 3. 精准帮扶，助力毕业生顺利就业

学校高度重视家庭贫困、就业困难毕业生的就业帮扶工作，建立“一对一”帮扶机制，不断推进就业服务工作的精准化、精准化。通过建立帮扶台账、发放求职补贴、提供个性咨询、优先就业推荐等措施，准确把握各类困难毕业生的具体情况。重点关注“双困生”就业帮扶工作，及时为48名毕业生发放求职补贴9.6万元。

#### 4. 全程指导，优化就业教育课程体系

我校根据大学的学习特点实施有针对性、分层次的就业指导，顺利完成《职业生涯规划》、《就业指导》两门必修课程的授课和教学组织管理工作，帮助学生了解自己的兴趣、能力和价值观，树立科学

的职业观，更加从容自信面对就业。针对高职学生特点，两门必修课程均选用职业教育国家规划教材，分阶段有重点地培养学生就业基础能力。创新两门课程考核方式，通过作品展示、现场问答等方式，培养大学生的职业素养。

促进职业、专业和就业三者融合，将职业规划理念渗透进专业教育的全过程，有效发挥专业教育对培养学生就业意识的积极作用，在专业实习实训中强化职业素养培育。

### **5. 跟踪就业信息，做好服务接续**

学校制定毕业生就业信息跟踪工作，建立近三年毕业生信息台账，以制度保障离校未就业毕业生就业服务工作的接续。辅导员跟踪未就业毕业生的就业状态，通过 QQ、微信、电话等方式及时掌握和了解学生就业动态，并对每位毕业生的情况做了登记，准确了解他们的去向，对“双困”生进行就业指导和就业推荐。

### **6. 拓宽升级就业渠道，助力毕业生求职应聘**

学院加强与各级各部门联系，不断拓宽升级毕业生就业渠道，促进我院毕业生实现更高质量、更充分就业。

一是主动拜访企业，加强与企业沟通与联系，深化校企合作，建立企业与学院联动机制。二是举办各类校园招聘会等方式，拓宽就业市场，积极为学生搭建就业平台，做好就业服务工作。2019 年学校共组织大型校园招聘会 2 场，系部专场招聘会、宣讲会 27 场，吸引了招聘单位 300 多家，提供了 4000 多个岗位。三是加强实习基地与就业基地一体化建设，巩固和升级原有基地。系部与合作企业签订共同培养协议，利用企业的项目和资金培育学生就业创业能力，优秀学生可在合作企业实习或者工作，不断探索新的市场增长点。四是开展深度就业帮扶工作，联合社会力量帮扶学生就业创业，为学生提供更专业化的指导。邀请企业人士到校举办就业创业专场讲座 10 场，受

众 2000 多人。五是利用信息科技手段，加强就业信息监控和管理，广泛收集就业信息，为毕业生提供信息平台 and 知识支持，推进就业资源网络平台的建成。

### 7. 价值引领，鼓励毕业生服务基层

学校结合 00 后学生的特点，加强毕业生服务基层宣传和引导，定期组织毕业生深入学习习近平总书记关于青年学生到基层工作系列重要指示精神，充分发挥学生宣传工作阵地的引导作用，塑造学生服务基层的理念，激励毕业生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中。

2019 年，我校共有 29 名大学生积极报名参加服务基层项目，其中 18 名学生报名“三支一扶”，11 名学生报名服务欠发达地区项目。

## 二、创新创业教育改革情况

### 1. 创业基本情况

学校实训中心为依托，努力建设创新创业教育实践、指导帮扶、文化引领融为一体的大学生创新创业标准化园区。与此同时，学校成立了创新创业教育工作领导小组，成立创新创业学院，明确标准化园区建设牵头和管理单位为学院实训中心，制定了厦门软件学院创新创业入驻管理办法和和相关配套政策，进一步为学院创新创业工作提供有力保障。

学院为各类创新创业学生、企业团队提供了总面积约为 7500 平方米的创业基地，其中实训楼 6000 平方米（含实训中心一楼大厅），D 栋、E 栋教学楼 1500 平方米，并免费提供创业团队入驻用水、电、网络、电话和办公桌椅等基本设施，提供路演厅、咖啡厅等创业休闲。截止到目前，已有 6 个系部的 70 个团队 300 余名师生入驻大学生创新创业基地，其中已注册的企业团队数 10 家，数字传媒系 11 组、软件工程系 19 组、外语外贸系 14 组、电子信息工程系 7 组、设计艺术

系 9 组、经济管理系 10 组。

## 2. 整合资源，开展毕业生就业创业精准指导服务

学院秉承走出去，引进来的教学思路，重视校企合作，工学集合，发挥区域资源优势，先后与福建省人社厅认证的大学生毕业生就业示范基地厦门天擎网络科技有限公司、国家级众创空间厦门面对面创新驿站科技有限公司等 40 余家创新创业就业单位建立校企合作联系，聘请刘聃、苏凯新等多名公司高管作为我校创新创业导师，为学生们开展了多次讲座。

## 3. 优化创新创业课程体系，培育创新思维

学院根据教育部及福建省教育厅相关规定，将创新创业教育纳入到必修课，于 2018-2019 学年在 2017 级全体学生开设《创新创业基础》必修课，课程采用线上+线下一体化的形式，引入超星集团优质教育资源进行线上创新创业基础知识的教学和培养。此外，还邀请了 31 位校外创新创业导师为全校学生开展了 45 次创新创业线下活动，同学们通过线上创新创业课程学习有效地激发了创新创业兴趣和热情，通过线下的讲座和论坛进一步了解的创新创业相关知识，总体教学效果良好。

另外，我院还开设了 6 门创新创业相关选修课，包括商业计划书撰写、投融资运营管理等，为实施创新创业活动、拟注册公司进行创业的创业团队提供相应知识储备和来源。目前我院已有 2 门课程立项为创新创业精品课程，2 个专业获批创新创业试点改革专业，通过上述项目建设和反馈情况，总体效果比较明显。

## 4. 以训促能，开展创新创业教育培训

学院重视学生的技术技能培养，特别是近年来，不断加大学生创新创业教育工作力度及创新创业实际开展落实情况监督力度。着重对学生创新创业思维进行激发，并落实到具体的创新创业活动中。定

期组织各系学生进行创新创业社团活动和主题沙龙，将创新创业活动纳入到每个学生的独立实践周和综合实训中，并提供相应的经费保障和支持，从而实现以训促能，以训提高，广泛发动，重点培育的效果。

### **5. 举办创新创业大赛，激活创业热情**

我校每年均举办各系创新创业大赛、校级创新创业大赛，并积极组织参加国家级、省级、事迹创新创业大赛等，有效激发了广大学生们的创业热情。近年来，在黄炎培职业教育奖创新创业大赛中，我校“丝路帮”项目从全省 400 多组项目中脱颖而出，进入 30 强并斩获铜奖，这是我校创新创业类比赛中获得省级奖项的一个突破。我校“无人机组”获得女大学生创新创业大赛铜奖。我校景宏磊老师带队赴武汉参加全国移动互联网应用开发创新大赛并在全国 2760 组队伍中脱颖而出，与三个国家级示范校比肩获得挑战赛一等奖，也是全国唯一获得此殊荣的民办高职院校。

### **6. 搭建桥梁，建设创新创业平台**

我院与国家级众创空间运营方厦门面对面创新驿站科技有限公司共同建设厦门软件职业技术学院众创空间，建设周期为 2 年，分三个阶段，总体投入 50 万元。2019 年 12 月，已完成众创空间二期建设和施工，现已正式投入运营。

### **7. 加大投入，建立创新创业经费保障机制**

2019 年学院在资金非常困难的情况下，进一步加大了对创新创业教育的资金投入的力度，在硬件和软件平台上提供建设经费支持。同时，还组织优秀的创新创业项目申报省级资助，对积极参加创新创业比赛指导工作的指导老师予以课时补贴，对参加创新创业获奖的同学在学分上和经济上均予以奖励，逐步构建一套较为完整的经费保障机制和激励制度。

### **8. 强化人才理念，加强就业创业指导教师队伍建设**

我院树立人才强校的理念，不断加强创新创业导师队伍建设，2019年我院共聘请校外行业企业高管、创新创业资深专家31人为校外创新创业导师，选派本校参加福建省教育厅举办的创新创业导师培训班5人，选派3人参加福建省教育厅创新创业团队孵化负责人培训，形成校外导师（31人）+校内导师（22人）+众创空间运营方（6人）三位一体的创新创业导师团队，助力我院创新创业教育改革和发展。

## 第五章 毕业生对教育教学的反馈

为了更好地建立毕业对人才培养的反馈机制，我校充分了解企业用人满意度、毕业生对学校教育教学的评价，为学校教育教学工作提供数据支持。

### 一、毕业生用人单位满意度

我们向2019届毕业生用人单位发放问卷，了解用人单位对毕业生工作态度、工作能力、整体印象的评价，调查结果显示用人单位对我校2019届毕业生满意度为93.80%，毕业生平均工资3889.70元。

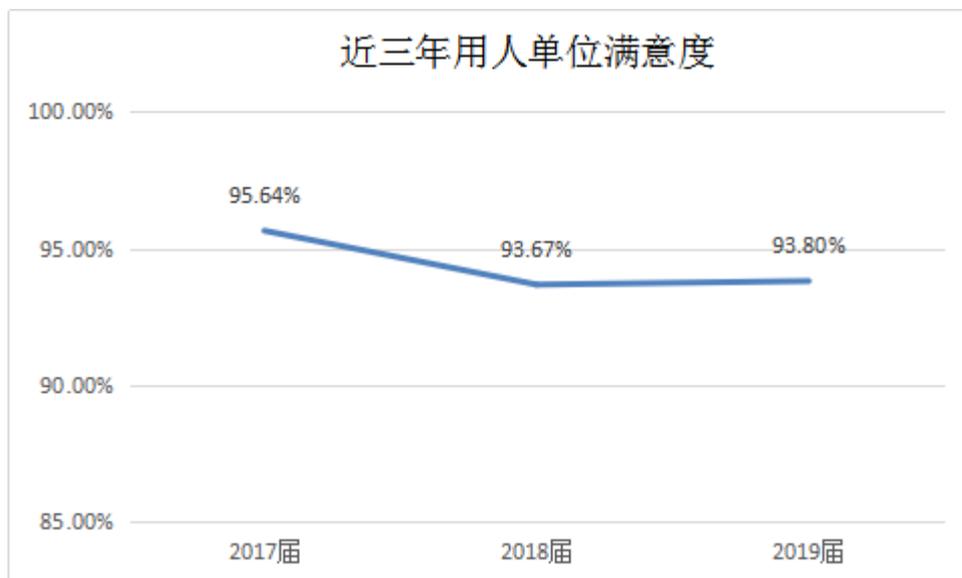


图8 近三年用人单位满意度

从反馈的结果看，我校毕业生用人单位满意度略有上升，用人单位对我校毕业生总体满意，这表明我校人才培养体系基本上能满足社会需求，但不少企业仍然表示我校2019届毕业生爱岗敬业、心理抗

压能力等职业素养有待提高。

## 二、对母校教育教学满意度

毕业生对学校教育工作的反馈对学院，人才培养体系的设置、教学教学的改革具有重要的价值。因此，我校调查了毕业生对母校教学内容、课程设置、就业服务等方面，调查结果表明，2019 届毕业生对母校满意度为 95.40%。

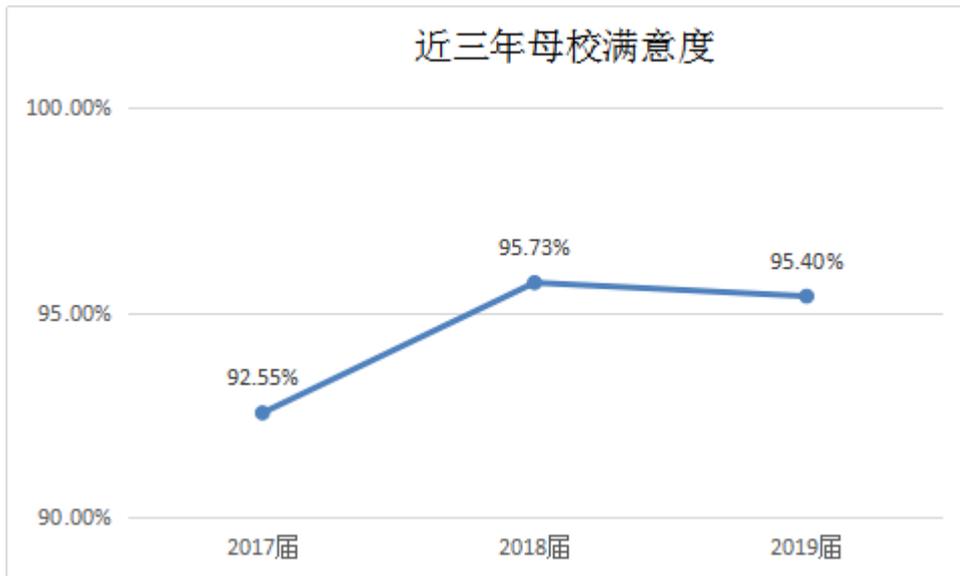


图9 近三年母校满意度

近三年来，我校毕业生对母校满意度与去年总体持平，这在一定程度上表明，我校建立了较为完善的人才培养反馈机制，紧盯市场，及时调整人才培养体系。调查反馈毕业生希望课程设置上增加更多实践环节，实现与岗位的无缝对接。

## 三、将采取的应对措施

1. **优化人才培养方案，构建校企人才共建体系。**改变过往浅层次的、短期性的校企合作模式，深化校企合作，联合企业人士共同制定和调整培养方案、改革教学模式，建立校企人才共育长效机制，实现产引导教，教服务于产的目标，最终受惠于学生、学校和企业三者。

2. **深化教学改革，建立基于工作过程的任务引领型课程体系。**组织行业企业专家、企业骨干参与课程体系改革与研讨，打破传统学科

性课程体系，以提高学生的专业操作技能及理论知识的综合运用能力为宗旨，以典型职业岗位能力为依据，以完成岗位任务所需的知识和能力点设置课程，深化教学改革，形成以学生职业成长规律和综合职业能力提升为主线的专业课程体系。实施“项目教学、任务驱动”教学模式，教学内容体现教、学、做一体，培养学生的动手和解决问题的能力。

**3. 强化就业创业指导服务体系建设，提升工作的专业化、职业化水平。**加强就业创业队伍建设，建设一支相对稳定、专兼结合、高素质的师资队伍。通过短期进修、在职业余培训、企业挂职锻炼等丰富的培训形式，不断提高就业创业指导服务的专业化和职业化水平。广泛吸纳各种社会资源，聘请优秀的校友、企业家、创业者充实就业指导队伍。

**4. 加强就业观念的教育和宣传。**面对“慢就业”的大环境，学校加强正确就业观的教育和宣传，引导学生认清就业形势，提前发现自己职业兴趣，找到适合的职业方向。同时，学校还需对大学生的职业判断、选择能力和职业道德方面进行引导，通过就业典型宣传，帮助学生树立良好的就业观。