



厦门软件职业技术学院
Xiamen Institute of Software Technology

厦门软件职业技术学院

适应社会需求能力评估自评报告

福建·厦门

2018.09

目 录

| | |
|---------------------------------|----|
| 一、学校概况..... | 1 |
| (一) 学校概况..... | 1 |
| (二) 办学理念..... | 1 |
| 二、办学基础能力..... | 2 |
| (一) 年生均财政拨款水平..... | 2 |
| (二) 教学仪器设备配置..... | 2 |
| (三) 校舍情况..... | 3 |
| (四) 信息化教学条件..... | 3 |
| 三、“双师”队伍建设..... | 3 |
| (一) 教师结构..... | 3 |
| (二) “双师型”教师配备..... | 4 |
| 四、专业人才培养..... | 4 |
| (一) 专业人才培养模式..... | 4 |
| (二) 课程体系..... | 5 |
| (三) 校内外实践教学..... | 8 |
| 五、学生发展..... | 14 |
| (一) 招生..... | 14 |
| (二) 毕业生获得职业资格证书情况..... | 15 |
| (三) 就业情况..... | 15 |
| 六、社会服务能力..... | 16 |
| (一) 专业设置..... | 16 |
| (二) 向企事业单位提供技术服务, 满足政府购买服务..... | 18 |
| 七、问题与展望..... | 19 |

一、学校概况

（一）学校简介

厦门软件职业技术学院（下称“学校”）是经福建省人民政府批准、教育部备案、面向全国高考统招的全日制高等院校（院校代码 14059），也是福建省支持并主导倡办的省内仅有的两所软件职业院校之一。学校坐落于厦门集美大学城，这里依山面海，风景优美，交通便捷。

学校占地面积 800 亩，规划建筑面积 46 万平方米，校园环境幽雅，设计独具特色。现建成有雄伟壮观的联体教学楼群、财政部扶持省内最大的校内实训基地、温馨明亮的花园式公寓生活区及国际标准足球场、篮球场等完善的教学、生活设施。此外，还建有软件开发实训室、动画渲染集群实训室、无纸化动画实训室、三维动画实训室、3D 打印实训室、VR 室内设计展示实训室等 60 个实训室，拥有教学科研仪器设备 2000 千多万元，纸质和电子图书 40 万册，教学用计算机 2976 台。学校加强校企合作先后与 110 家企业建立实训基地。

学校着力打造“一个核心”即软件和信息服务，“三大产业链”即电子信息产业链、文化创意产业链、现代服务业链，“六大专业群”即软件与网络技术专业群、电子信息技术专业群、数字创意专业群、文化创意专业群、经济与信息服务专业群、国际商务与贸易专业群的特色专业集群。学校设有软件工程系、数字传媒系、经济管理系、设计艺术系、电子信息工程系、外语外贸系等 6 个系 32 个专业，形成了以软件与信息服务专业为主，动漫艺术设计、财经、旅游、电子商务等大类为辅协调发展的专业布局。先后获批省级示范专业 2 个、省级生产性实训基地 1 个，市级重点专业 3 个，5 个现代学徒制试点专业，获得省教学成果奖 6 项，同时被授予福建省软件适用人材重点培训基地。

学校近年来相继荣获福建省第十届、第十一届“文明学校”，福建省“高校安全稳定工作先进集体”，福建省“诚信教育进校园先进单位”，福建省“诚实守信示范单位”，厦门市“5A 级平安校园”和厦门市“绿色校园”等荣誉称号。

2013年4月，学校由民办非企业转制为事业单位。为进一步办好学校，2016年5月，厦门市人民政府决定，由国有企业厦门建发集团、联发集团支持办学。

学校坚持职业教育的实用型和职业性，坚持产学合作，以社会需求和毕业生就业为导向，不断创新，走出一条特色发展之路。

（二）办学理念

学校秉承“立德树人、协动产业”的办学理念，服务区域经济，协同产业发展；坚持以培养学生职业能力为目标，以学生就业为导向，以提高教学质量为核心，以增强办学特色为重点，积极推行“产教融合、校企合作、工学结合、顶岗实习”的人才培养模式，强化实践教学；贯彻“爱校如家、育生如子”的教育理念，学校文化塑造与企业文化教育相结合，公民道德教育与职业道德教育相结合，注重学生素质养成，致力培养“德才兼备、学做一体”的技术技能实用人才。

二、办学基础能力

（一）年生均财政拨款水平

学校为自筹经费事业单位性质，没有享受年生均财政拨款。办学经费的主要来源有国家财政性教育经费收入、教育事业收入（学费收入）及其他收入等。近三年来，学校办学经费逐年增加。近三年办学经费收入情况：

学校办学经费收入统计表（单位：万元）

| 类别 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|-----------|---------|---------|---------|
| 国家财政性教学经费 | 940.31 | 518.89 | 298.22 |
| 事业收入 | 4996.33 | 5365.86 | 6251.94 |

（二）教学仪器设备配置

学校现有连体教学楼群、财政部扶持省内最大的校内实训基地、无线数字技术打造的校园网、公寓生活区及国际标准足球场、篮球场等完善的教学、生活设施。学校注重教学教育条件的更新改善和教学质量的持续提高，积极适应行业发展需求，不断更新教学仪器设备。近三年来，教学科研仪器设备总值不断增加，教学仪器设备值也在不断增加。2015年为

2113.6 万元，2016 年为 2189 万元，2017 年为 2298.91 万元。

（三）校舍情况

学校占地面积 800 亩，规划建筑面积 46 万平方米。现有连体教学楼群、财政部扶持省内最大的校内实训基地、无线数字技术打造的校园网、公寓生活区及国际标准足球场、篮球场等完善的教学、生活设施。

根据厦门市政府的相关决议，学校举办方为厦门建发集团和厦门联发集团。2016 年 12 月以来厦门建发集团将学校的校舍等产权逐步注入学校，至此学校产权情况如下：

学校校舍建设情况表

| 类别 | 院校占地面积 (平方米) | 教学科研及辅助用房 (平方米) | 行政办公用房面积 (平方米) |
|-----------|-----------------|--------------------|-------------------|
| 学校产权 | 432218.86 | 66863.06 | 5661 |
| 非学校产权独立使用 | 0 | 10000 | 0 |

（四）信息化教学条件

信息化建设以数字化校园建设为核心，以信息技术发展为导向，利用统一的信息标准，优化信息资源库和应用系统，不断提高教学、科研、办公和生活等网络信息化水平。目前，校园接入互联网带宽 1200Mbps，教学用计算机终端 2689 台，网络信息点数 17500 个，管理信息系统数据总量 1000GB。

学校安装了 OA 自动化办公系统，逐步实现工作流程的自动化，解决多岗位多部门之间的协同工作问题，实现高效率的协作。学校购置了湖南青果公司的教务管理系统，实现了教学管理的信息化。

三、双师队伍建设

（一）教师结构

学校教职工 258 人，现有专任教师 188 人，具有硕士及以上学位教师 94 人，占专任教师的比例为 50%；具有副高级及以上技术职称 39 人，占 20.7%；此外，从企业行业一线的技术管理骨干和能工巧匠中聘任校外兼职教师，基本上建立了一支数量较为充足、结构较为合理、实践能力强的高

素质专、兼教师队伍。

（二）“双师型”教师配备

学校制定实施《厦门软件职业技术学院双师素质教师资格认定及培养实施办法》（厦软院人〔2011〕12号）和《关于“双师素质”、“双师型”教师认定暨工资晋升的补充规定》（厦软院人〔2012〕14号）等文件，使双师素质教师的认定和培养有据可依，并及时落实双师教师的相关待遇。现有双师素质教师120人，双师型教师69人，占专业课教师60%。

（三）教师校外进修、培训及交流情况

学校根据《厦门软件职业技术学院进修培训管理暂行办法》（厦软院人〔2011〕16号）和《厦门软件职业技术学院教师企业实践管理规定（试行）》（厦软院人〔2011〕19号），积极组织教师参加骨干教师培训、远程网络培训、赴港台培训等。到2017年8月31日止，已累计选派近89人次参加各类进修培训。鼓励专业课教师尤其是青年教师到对口企业进行多种形式的挂职锻炼，提升教师的专业技能和实践教学能力。本学年先后派出参加骨干教师培训、远程网络培训、赴港台培训等累计85人次；鼓励专业课教师尤其是青年教师到对口企业进行多种形式的挂职锻炼，提升教师的专业技能和实践教学能力。本学年下企业锻炼的教师10人次，挂职企业有雅马哈发动机（厦门）信息系统有限公司、厦门融喜商标有限公司、厦门大拇指动漫有限公司、厦门茶厂、厦门习之堂教育科技有限公司、厦门信息港建设发展有限公司等企业。

四、专业人才培养

（一）专业人才培养模式

主动适应国家加快经济发展方式转变、产业优化升级和“一带一路”发展战略的要求，坚持以立德树人为根本，以促进就业为导向，以提高质量为核心，按照“产教融合、校企合作、工学交替、顶岗实习”职教人才培养方式改革人才培养方案，加强校企合作，建立行业、企业、学校共同参与的人才培养模式。以培养学生创新精神和实践能力为核心，着重从人才培养模式创新、人才培养方案优化、课程内容和教学方法改革等方面进

行大胆的改革与创新。以重点专业为试点，创新并实施人才培养模式的具体形式，并逐步推广到其它专业，培养实践能力强、具有创新精神和社会责任感的技术技能人才，为厦门经济建设提供优质人力资源支撑。

学校各专业广泛、深入地开展了专业人才社会需求调研活动，撰写了人才需求调研报告，并多次召开了不同层面的围绕人才培养方案的专题研讨会，同时还充实了专业建设指导委员的队伍，邀请了来自其他高校专家和业界精英加入学校专业建设专家队伍，指导学校人才培养方案制订工作。在企业、高校专家、往届毕业生，现就读的同学以及各系部专业教师的共同努力下，确定了各专业培养目标、定位和规格。

2016-2017年度，学校教师获省、市、院级教学质量工程20项，在国家、省、市各级各类竞赛中获奖赛项50项，获奖教师46人，在学报级以上刊物发表学术论文35篇，出版学术著作、教材、指导书共计16部。科研课题立项14项，实用新型专利4项，软件著作权4项。与相关企业合作开发申报项目2项，合作开发课程教材3项。

（二）课程体系

在专业人才培养方案的制（修）订原则中，进一步加强了校企合作、产教融合、工学交替，顶岗实习。深化课程改革，积极构建理实一体课程，支持课程整合，将相关国家或省级技能竞赛项目的专业知识与技能融入课程中，鼓励开设专门与竞赛对接的课程，或综合一些已有的课程与相关竞赛对接，不断推进创新创业教育，在部分课程中体现“双创”能力教育，积极推进以证代考、以赛代考、以项目成果（作品或产品）代考。

根据职业教育的新特点，建立以职业素养为核心的养成教育体系，拓宽公共选修课和职业拓展课，鼓励学生积极参加第二课堂，逐步试行“第二课堂成绩单”制度，“第二课堂成绩单”可作为学分替代依据，实现学生专业知识、职业能力和职业素养的提升。公共选修课以拓展学生知识面、发展学生个性为目标，课程类别包括心理健康、职业发展（现代服务业行业知识、计划能力、分析能力、团队合作能力、沟通能力、学习能力、责任心、客户服务意识、抗压能力）、人文修养、艺术素养等，要求学生

在校期间修满 4 学分；职业拓展课主要为专业拓展、专门化方向、根据企业订单而设置，采取“请进来、走出去”多种形式，定期邀请知名企业人士来学校举行讲座、培训、宣讲，或组织学生赴企业参观学习、体验企业文化，培育学生的企业文化和融入能力；“第二课堂”在引导学生坚持学业为主的同时，鼓励学生积极参加就业创业，关注自身身体心理情感，志愿公益，积极参与社会实践。

案例分享 4-1: 软件工程系与企业合作共建 Android 开发类课程资源

学校软件工程系与厦门优市卖网络科技有限公司合作共建 Android 开发类课程资源。企业提供项目化案例资源，我系聂菁、许珊珊、张秋娜、刘子盟等老师将企业案例资源整合为在线教学资源，合编《Android 应用开发项目化教程》一书，并完成了 Android Studio 工具的汉化工作，教材开发团队还对该工具进行二次开发，加入了项目化教学管理、学生评分、评级等功能，以方便教师开展课堂教学活动。

案例分享 4-2: 探索基于工作过程系统化为导向的《网络店铺运营》课程教学改革

经济管理系教师熊艳平基于工作过程系统化为导向的《网络店铺运营》课程教学改革，注重课程与实际工作过程的结合，依照网店运营过程设定各个工作任务，使学生在“做中学”、“学中做”，切实提高了学生的实践能力以及自我学习和团队协作能力，在教学实践中取得了良好的效果。

案例分享 4-3: 产品艺术设计专业以职业技能课、核心课程《产品造型设计》、《产品表现技法》、《Pro/E 软件设计》、《计算机三维建模》建设为龙头，构建全天候的现代教育模式。

产品艺术设计专业将传统的教学延伸至现代新型教育模式，化解现代智能化设备与当前教学教育的矛盾，学生的智能手机在课堂上充分的融入起来。林文渊老师课堂引入百度平台教育上线课程 298 节次、优酷课程点击率突破 11 万点击率、来自全国的粉丝数 600 多人次、并建立了自己的微信公众平台。

案例分享 4-4：数字传媒系开展以赛促学、以赛代考的考核方式改革

数字传媒系所有专业开展以赛代考的考核方式，同时密切与相关企业合作，联合开展企业冠名的相关技能竞赛。厦门天迈科技有限公司和厦门火星时代公司两家企业为大赛赞助了价值 15000 元的奖金和奖品。技能考核以赛代考的方式，不仅关注了学生综合素质的提高，更关注了学生专业化的发展，参赛学生纷纷表示从比赛中获得了宝贵的实践经验，通过考核，企业给予了学生充分的肯定，激发了学生做好实践工作的信心，明确了未来努力的目标和方向。

案例分享 4-5：外语外贸“旅游线路设计与制作”课程的实景教学

外语外贸系孙炜芳老师带领 2015 级、2016 级旅游管理专业同学前往厦门老院子景区踩点，为“旅游线路设计与制作”课程进行实景教学。通过此教学方法，不仅让学生了解闽南文化，而且使学生将理论与实践相结合，能在实际操作中锻炼搜集旅游产品要素、旅游市场调查、进行旅游线路策划以及对旅游产品进行宣传促销，主题、精品线路的设计能力。

案例分享 4-6：电子信息工程系以电子协会为载体，不断拓展第二课堂教学

大学生电子创新协会是电子信息工程系多年来一直在探索与实施的教改模式之一。“大学生电子创新协会”是在电子信息工程系的指导下，由系团委直接领导，同时配备一名指导老师。全院、系同学自愿加入的组织。协会创办的目的是领导和团结广大热心于电子设计与制作的同学，挖掘其潜在能力和智慧，培养学生的创新能力、动手能力，发扬团队协作精神和理论联系实际的良好作风，活跃学生课外活动，为将来从事电子信息类的工作打下良好基础。



图为电子协会活动现场

(三) 校内外实践教学

1. 重构实践教学体系

(1) 每学年教学安排由二学期改为二大一小三学期
由原一学年二学期各 19 周调整为三学期共 40 周；既原二学期各 19 周：16 周教学周+2 周独立实践周+1 周考试周，调整为：

第一学期 19 周：16 周教学周+2 周独立实践周+1 周考试周；

第二学期 17 周：16 周教学周+1 周考试周

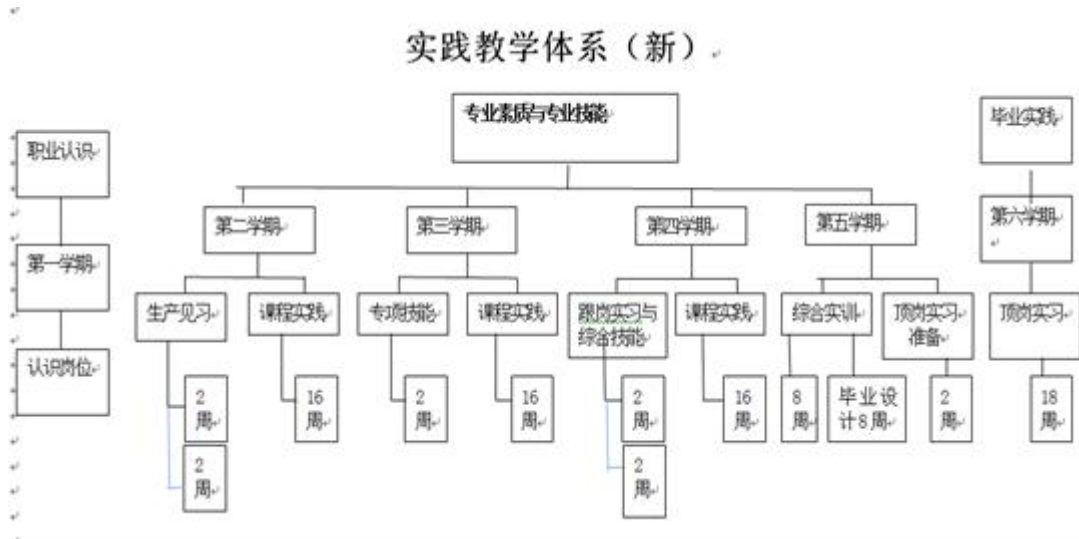
第三学期 4 周：实践周

(2) 增加教学周，增加实践教学内容

由每学期各二周每学年共 4 周的实践教学周增加到 6 周，增加实践教学内容；

(3) 第三学期的实践教学内容安排

- 专业技能实践与实训；
- 集中开设一批 2 学分专业技能课程；
- 企业行业专家专题讲座与项目实训；
- 学生到企业项目实训；



2. 校内实训基地建设

学校重视实践教学，并将其做为工作重点来抓。现已建成校内综合性

实习实训基地 40 个，重点加大“校内生产性实训基地”的建设力度。

案例分享：4-7 电子商务校内生产性实训基地建设成效

电子商务生产性实训基地是学校与九牧厨卫股份有限公司深度合作成果，于 2016 年 9 月挂牌成立。基地由多间实训室组成，双方共同建设，并组建管理机构。首期建设投入 100 台电脑及相应的网络设施，经济管理系组织 100 位学生进驻实训基地内进行电子商务活动。2016 年双十一期间学生参与电商销售，据初步统计本次电子商务生产性实训基地的学生们单日单店销售额达 1.1 亿元。



图为校长巡查电子商务生产性实训基地建设运行情况

案例分享：4-8 软件工程系校内生产性实训基地建设成效

软件工程系与福建成达兴智能科技有限公司共建校内生产性实训基地，并已经投入运营，其中企业投入电脑、服务器、投影仪、监控抓拍等设备约 100 余万元，学校配套基础设施投资约 30 余万元，可提供项目化实训工位约 120 个。第一批入驻校内的核心研发团队已经组建，我系 10 名学生经过企业的技术培训后，已经正式成为企业项目组成员。该团队已经完成《智慧交通指挥平台》《林业公安指挥平台》两个软件项目的研发，累计销售金额约 200 余万元。

案例分享：4-9 动漫游戏设计校内实训基地建设与运行成效

围绕“创新创业项目计划”的整体思路，进行动漫游戏设计实训室改建，加强现有的实训设备和条件，达到动画影视整片制作的工序流程，使学生明确制作工序流程与制作标准。加强校企合作模式深度，调研企业对人才的需求定位、培养标准，强化项目案例教学法，将企业的公司文化、

职业素质标准等新鲜营养引导课堂教学，将专业学习渗透到动漫创意产业链中，始终紧密跟随产业趋势。实训室通过合作企业承接了泉州师范慕课剪辑项目、厦门理工团课项目、厦门城市学院帆船宣传视频、厦门兴才学院在线课堂、福安职专微课等项目的制作。

案例分享：4-10 跨境电商孵化基地暨跨境电商创新创业协会成立

跨境电商孵化基地暨跨境电商创新创业协会是外语外贸系与中国邮政厦门分公司、厦门好仕多工贸有限公司共同建设的孵化基地。开设跨境电商孵化基地，旨在利用校企合作的力量，共同培养跨境电商实战人才。跨境电商创新创业协会的成立旨在依托移动商务（跨境电商方向）专业和国贸专业的理论和实践教学，带动学校其他专业对跨境电商感兴趣的学生在跨境电商平台进行自主创业。

3. 校外实训基地建设

为提升办学质量，提高学生工作能力，促进就业发展，实践学校服务社会和地方经济的初衷。学校积极与企业展开形式多样的校企合作活动。目前，2015-2018年学校先后共与94家企业签订了校企合作协议，建设40家校外实训基地，其中有7家企业已在校内建立了生产性实训基地。2016学年学生校外实习实训基地学时总是为5353人时。

学校主要合作企业一览表

| 系部 | 合作期内企业数量 | 主要合作企业 | 合作时间 | 备注 |
|----------------|----------|------------------|----------|---------|
| 软件工程 系 | 23 | 厦门信达通宝汽车销售服务有限公司 | 2015年12月 | |
| | | 厦门优市卖科技有限公司 | 2016年4月 | |
| | | 厦门市北木科技有限公司 | 2016年1月 | 生产性实训基地 |
| | | 福建康众畅想信息科技有限公司 | 2016年5月 | |
| | | 厦门谷玉信息科技有限公司 | 2016年6月 | |
| | | 厦门北星博辉科技有限公司 | 2016年7月 | |
| | | 福建成达兴智能科技股份有限公司 | 2016年9月 | 生产性实训基地 |
| 数字传 媒系 | 17 | 瑞联达（厦门）科技有限公司 | 2017年1月 | 生产性实训基地 |
| | | 厦门舒同网络科技有限公司 | 2015年9月 | 生产性实训基地 |
| | | 福建传立动漫科技开发有限公司 | 2016年6月 | |
| | | 十一维度（厦门）网络科技有限公司 | 2016年6月 | |
| | | 厦门凤凰创壹软件有限公司 | 2016年9月 | |
| 福建省常乐基餐饮管理有限公司 | 2017年4月 | | | |

| | | | | |
|---------|----|----------------------|----------|---------|
| 经济管理系 | 15 | 跨境电商协会 | 2015年8月 | |
| | | 厦门名鞋库网络科技有限公司 | 2015年11月 | |
| | | 金蝶科技公司 | 2016年3月 | |
| | | 九牧厨卫股份有限公司 | 2016年7月 | 生产性实训基地 |
| 外语外贸系 | 12 | 厦门国际大酒店有限公司 | 2016年9月 | |
| | | 厦门天擎网络科技有限公司 | 2016年9月 | 生产性实训基地 |
| | | 广东省跨境电子商务协会 | 2016年12月 | |
| | | 中国邮政速递物流股份有限公司厦门市分公司 | 2017年6月 | 生产性实训基地 |
| | | 阳光财产保险股份有限公司厦门分公司 | 2017年6月 | |
| | | 卓越代(厦门)资产管理有限公司 | 2017年6月 | |
| | | 厦门怿通投资管理有限公司 | 2017年6月 | |
| 设计艺术系 | 15 | 十一维度(厦门)网络科技有限公司 | 2017年6月 | |
| | | 力邦道(厦门)建设工程有限公司 | 2017年6月 | |
| | | 厦门八零厚教育咨询有限公司 | 2017年6月 | |
| | | 厦门无石文化创意有限公司 | 2017年4月 | |
| | | 厦门嘉郡建设有限公司 | 2017年4月 | |
| | | 厦门市集美区英村(兑山)幼儿园 | 2017年6月 | |
| | | 厦门辉煌装修工程有限公司 | 2017年6月 | |
| 电子信息工程系 | 12 | 乐清市恒联电子元件厂 | 2015年8月 | |
| | | 厦门市契邦电子有限公司 | 2015年8月 | |
| | | 厦门平得力电子科技有限公司 | 2015年8月 | |
| | | 厦门腾怡电子科技有限公司 | 2015年8月 | |

数据来源：厦门软件职业技术学院科技与产学合作处统计

案例分享：4-11 视觉传播设计与制作专业与厦门九鼎建筑装饰工程有限公司共建校外实训基地

视觉传播设计与制作专业与厦门九鼎建筑装饰工程有限公司、厦门予巢装饰工程有限公司合作，引入企业实例项目，并以企业的工作流程为标准进行教学，2016年9月，视觉传播设计与制作专业成立了VR室内设计实训室，实训室配备了高端的工作站及可视化VR设备，让学生拥有了接触前沿技术的平台，学生也依靠设备制作了大量室内VR展示作品。

案例分享：4-12 经济管理系“店铺运营与新媒体营销策划”综合实训改革

为适应移动电子商务的发展，让学生掌握基本的移动店铺开设和运营

推广的操作技能,为学生进入职场奠定基础,电子商务专业在第五学期安排“店铺运营与新媒体营销策划”综合实训。在课程在设计上,首先根据个人创业或企业开设移动店铺的基本流程,即“微店创建——微店运营——微店推广”的流程将教学内容分解为8个项目,每个项目设置若干任务,通过任务导向、实操训练,带领学生通过微店平台真实开店,完成移动店铺的创建、运营、推广以及数据分析等的学习,该实训项目符合移动社交 APP 软件的兴起的技术发展趋势,深受学生欢迎。

| 工作流程 | 项目序号 | 项目名称 | 任务分解设置 |
|------|------|---------|---|
| 微店创建 | 项目一 | 微店注册与创建 | 任务 1-1 微店的注册 任务 1-2 微店的创建 任务 1-3 基本信息管理 任务 1-4 认证信息管理 任务 1-5 店长资料管理 |
| | 项目二 | 微店装修与打理 | 任务 2-1 自定义装修 任务 2-2、装修市场 |
| 微店运营 | 项目三 | 微店的商品管理 | 任务 3-1 添加商品 任务 3-2 货源分销 任务 3-3 分类管理 任务 3-4 批量管理 |
| | 项目四 | 微店的订单管理 | 任务 4-1 交易设置 任务 4-2 订单处理 任务 4-3 售后服务 |
| | 项目五 | 微店的客户管理 | 任务 5-1 客户数据分析 任务 5-2 客户标签管理 任务 5-3 销售客服技巧 任务 5-4 客户评论管理 |
| 微店推广 | 项目六 | 微店的站外推广 | 任务 6-1 店铺分享 任务 6-2 商品分享 |
| | 项目七 | 微店的站内营销 | 任务 7-1 分成推广 任务 7-2 微客多广告投放 任务 7-3 店长笔记发布 任务 7-4 店铺活动发布 |
| | 项目八 | 微店的数据分析 | 任务 8-1 基本信息分析 任务 8-2 访客分析 任务 8-3 商品分析 任务 8-4 客户分析 任务 8-5 订单分析 任务 8-6 销售额分析 |

实训中以学生为中心,工作过程为线索,工作任务为载体组织课程内

容和课程教学,让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识 and 各项职业技能,发展职业能力。

案例分享: 4-13 电子信息工程系“校园电子产品义务维修”——强化实践技能

电子信息工程系学生定期举办“校园电子产品义务维修”活动。活动的主要内容是为全校师生免费维修电风扇、电吹风、电磁炉、电热水壶、耳机、音响、电脑等一些家用电器。此活动提高了同学们的动手能力,也展示了电子信息工程系的特色,学以致用,服务于全院师生。据不完全统计,活动承办至今维修的家用电器多达 500 余件,修复率高达 90% 以上。深受广大师生的好评。他们将持续以“专业的水平、优质的服务、一流的质量”为广大师生义务维修,提高专业技能水平,服务广大师生。

案例分享: 4-14 视觉传播设计与制作专业与企业开发新课程

视觉传播设计与制作专业与厦门九鼎建筑装饰工程有限公司、厦门予巢装饰工程有限公司合作,引入企业实例项目,并以企业的工作流程为标准进行教学,2016 年 9 月,视觉传播设计与制作专业成立了 VR 室内设计实训室,实训室配备了高端的工作站及可视化 VR 设备,让学生拥有了接触前沿技术的平台,学生也依靠设备制作了大量室内 VR 作品。同时,视觉

传播设计与制作专业还对专业课程进行了优化,新增了《交互设计》、《3Dmax 室内漫游动画》等课程,将 VR 技术引入课程教学中。学生作品通过网络 VR 展示平台,以 VR 交互的方式进行室内作品展示。

案例分享: 4-15 数字传媒系采取“走出去”、“请进来”的方式开展实践教学

引企入校开展实践活动,通过校企合作,特别是现代学徒制培育项目的合作企业,在独立实践周,让企业技术人员到校内开展实践教学。厦门云工场、世纪天游、荧光传媒三家企业分别派技术人员来校进行企业项目技术培训和实践操作指导,通过学校实训基地的设备进行现场操作,实现理实一体、工学交替的有机结合。此外,还带领学生到企业参观,进行企

业的职业素养拓展训练，体验企业的文化氛围。

案例分享：2-16 财务管理专业校企合作开发《财务预算与控制》课程成效

《财务预算与控制》是财务管理专业职业技能课程，在第四个学期开设。本实训课程与合作企业共同开发自编实训教程，以真实企业为实训案例，培养学生利用预算管理工具解决企业管理实际问题的能力。

课程教学实施以合作企业的销售、采购、生产、销售、资金管理等真实的案例数据为基础。例如，以厦门市某织带生产企业的预算工作为教学案例，自组学习小组、自选预算项目进行分析与预测，最后，采取自主管理，互评与自评相结合的方式考核。



图为学生小组学习现场



图为学生作业考核展示

案例分享：4-17 数字传媒系与凤凰创壹公司创立“三维建模班”

数字传媒系与厦门舒同网络科技有限公司、厦门倍视公司、厦门凤凰创壹公司、厦门趣游集团、厦门天擎网络科技有限公司深入开展校企合作，从企业引入项目供学生实训、邀请企业到校进行专场招聘。凤凰创壹公司与学校签订校企共同育人项目，成立“三维建模班”。

五、学生发展

（一）招生

近三年招生专业在 28 个以内，生源稳定。

在校生分布表

| 序号 | 专业名称 | 在校生数 | | | 合计 |
|----|---------|------|------|------|-----|
| | | 15 级 | 16 级 | 17 级 | |
| 1 | 软件技术 | 261 | 274 | 424 | 959 |
| 2 | 计算机应用技术 | 67 | 45 | 50 | 162 |

| | | | | | |
|----|-----------|------|------|------|------|
| 3 | 计算机网络技术 | 66 | 145 | 85 | 296 |
| 4 | 云计算技术与应用 | | | 40 | 40 |
| 5 | 建筑智能化工程技术 | 22 | 44 | 33 | 99 |
| 6 | 汽车电子技术 | 65 | 62 | 39 | 166 |
| 7 | 电子信息工程技术 | 20 | 52 | 50 | 122 |
| 8 | 智能产品开发 | | | 30 | 30 |
| 9 | 移动通信技术 | 39 | 35 | | 74 |
| 10 | 动漫制作技术 | 152 | 123 | 120 | 395 |
| 11 | 数字媒体应用技术 | 60 | 48 | 78 | 186 |
| 12 | 广告设计与制作 | 36 | 44 | 42 | 122 |
| 13 | 游戏设计 | | | 54 | 54 |
| 14 | 影视编导 | | 28 | | 28 |
| 15 | 视觉传播设计与制作 | 86 | 48 | 80 | 214 |
| 16 | 产品艺术设计 | 32 | 37 | 55 | 124 |
| 17 | 环境艺术设计 | 28 | 40 | 42 | 110 |
| 18 | 音乐表演 | 16 | | | 16 |
| 19 | 建筑经济管理 | 36 | 33 | 32 | 101 |
| 22 | 电子商务 | 72 | 68 | 75 | 215 |
| 23 | 财务管理 | 72 | 46 | 51 | 169 |
| 24 | 会计 | 73 | 74 | 97 | 244 |
| 25 | 统计与会计核算 | 34 | 36 | 47 | 117 |
| 27 | 投资与理财 | 30 | 40 | | 70 |
| 28 | 计算机信息管理 | | | 35 | 35 |
| 29 | 国际金融 | 57 | 35 | 40 | 132 |
| 31 | 移动商务 | 27 | 48 | 67 | 142 |
| 32 | 国际经济与贸易 | 36 | 36 | 74 | 146 |
| 33 | 旅游管理 | 34 | 31 | 33 | 98 |
| 合计 | | 1421 | 1472 | 1773 | 4666 |

（二）毕业生获取职业资格证书情况

学校职业技能鉴定站共鉴定 67 个工种。涵盖劳动、教育部、工业与信息化部、财政、行业协会等多项专项技能证书。所开设培训及鉴定技能工种均能针对大部分学生课程,所有学生除取得英语、计算机等级证以外,均能根据自身专业及个人发展需要考取对应的职业资格及技能证书。2016-2017 学年,学校毕业生获得国家颁发的与专业相关的职业资格证书(中、高级)及行业技能证书 2393 本,毕业生获得职业资格证书比率达 93.5%。

（三）就业情况

1. 2015-2017 三届毕业生就业率

2015、2016、2017 届毕业生的就业率分别为 97.28%、99.88%、99.52%

2. 毕业生半年后的平均月收入

根据招生就业处数据统计，本院 2015 届毕业生半年后的月收入为 2920.7 元，2016 届毕业生半年后的月收入为 2748.96 元，2017 届毕业生半年后的月收入为 2951.9 元。

3. 毕业生对母校总体满意度

根据招生就业处数据统计，2015 届毕业生对母校满意度为 96.92%，2016 届毕业生对母校满意度为 93.51%，2017 届毕业生对母校满意度为 95.64%。

4. 毕业生用人单位满意度

根据招生就业处数据统计，2015 届毕业生用人单位满意度为 97.66%，2016 届毕业生用人单位满意度为 98.33%，2017 届毕业生用人单位满意度为 92.55%。

六、社会服务能力

(一) 专业设置

修订人才培养方案，进一步确立“贴近产业设专业、依托行业建专业、校企合作强专业”的专业建设指导思想，落实“IT 为主、协调发展、突出重点、打造特色”的专业发展战略，对接厦门软件与信息服务、文化创意、现代服务等 3 大支柱产业，着力建设 6 大专业群：软件与网络技术专业群、电子信息工程专业群、动漫设计与制作专业群、数字艺术与设计专业群、经济与管理专业群、国际金融与贸易专业群。

厦门（海西）产业链与学校专业（群）对应情况一览表

| 序号 | 厦门/海西产业链 | 专业群 | 专业（方向） |
|----|----------|---------|--------------------------------|
| 1 | 软件与信息服务 | 软件与网络技术 | 软件技术、计算机应用技术、计算机网络技术、楼宇智能化工程技术 |
| | | 电子信息工程 | 汽车电子技术、电子信息工程技术、移动通信技术 |
| 2 | 文化创意 | 动漫设计与制作 | 动漫制作技术、数字媒体应用技术、广告设计与制作、影视编导 |
| | | 数字艺术与设计 | 产品艺术设计、视觉传播设计与制作、环境艺术设计、建筑经济管理 |

| | | | |
|---|------|---------|----------------------------|
| 3 | 现代服务 | 经济与管理 | 电子商务、财务管理、投资与理财、会计、统计与会计核算 |
| | | 国际金融与贸易 | 移动商务、旅游管理、国际金融、国际经济与贸易 |

专业（群）建设项目一览表

| 序号 | 项目类别 | 项目名称 | 批准机构 | 批准时间 |
|----|--------------|------------|--------|----------|
| 1 | 省级示范专业 | 软件技术 | 福建省教育厅 | 2014年12月 |
| 2 | 省级示范专业 | 动漫设计与制作 | 福建省教育厅 | 2015年8月 |
| 3 | 省级示范生产性实训基地 | 软件开发（服务外包） | 福建省教育厅 | 2015年8月 |
| 4 | 创新创业教育改革试点专业 | 装潢艺术设计 | 福建省教育厅 | 2015年12月 |
| 5 | 创新创业教育改革试点专业 | 动漫设计与制作 | 福建省教育厅 | 2015年12月 |
| 6 | 现代学徒制培育项目 | 动漫设计与制作 | 福建省教育厅 | 2016年4月 |
| 7 | 现代学徒制培育项目 | 软件技术 | 福建省教育厅 | 2016年4月 |
| 8 | 现代学徒制培育项目 | 移动商务 | 福建省教育厅 | 2017年5月 |
| 9 | 现代学徒制培育项目 | 会计 | 福建省教育厅 | 2017年5月 |
| 10 | 现代学徒制培育项目 | 环境艺术设计 | 福建省教育厅 | 2017年5月 |
| 11 | 服务产业特色专业群 | 软件与网络技术 | 福建省教育厅 | 2016年7月 |
| 12 | 服务产业特色专业群 | 数字创意 | 福建省教育厅 | 2017年5月 |
| 13 | 市重点专业 | 动漫设计与制作 | 厦门市教育局 | 2009年8月 |
| 14 | 市重点专业 | 计算机网络技术 | 厦门市教育局 | 2013年 |
| 15 | 市重点专业 | 产品艺术设计 | 厦门市教育局 | 2016年7月 |

数据来源：厦门软件职业技术学院教务处统计

（二）向企事业单位提供技术服务，满足政府购买服务

学校优化整合校内外资源，积极为社会开展各种学历及非学历教育服务。2016-2017学年，学校共开展面向社会的技能培训39班次，技能培训1700多人，培训对象有本市失业人员、企事业单位在职人员。开展了包括办公技能提升、岗位实务提升等形式多样的技能培训。开设学历教育招收983人，开展以集美大学及本校作为主办校的学历服务。正新班、诚明班都是学校学历教育的典型校企合作案例。

学校注重校企合作，服务进企业、进社区，把学历、技能培训开到企

业和社区里面。2017年8月，福建省教育厅授予学校作为主办校的集美职业技术学校继续教育示范教学点。

2017年9月，学校获得由福建省教育厅、福建省总工会授予的农民工“求学圆梦行动”项目承办单位及培训单位。

2017年9月，集美区政府授予学校集美区公共实训基地荣誉称号，学校将在信息技术、动漫技术、软件技术、计算机能力提升等诸多方面作为集美区企事业单位在职员工、在校学生提供技能培训服务。



图为集美区公共实训基地授牌仪式

2016-2017年度，完成外接考试27场次，举办技能鉴定76场次，完成职业技能鉴定考试量近4万多人次。考试内容涵盖劳动系统、人事公务员系统、财政系统、银行金融等系统。在此基础上，还先后开展了TDK班、唯科班、正新班等企业技能培训班，同时也针对在校生开设了新兴的BIM、VR等项目的专项培训，外来人员和在职人员的培训也初见规模。全年非学历教育培训到款额197万元，公益性培训服务1028人次。

服务贡献表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2016年 | 2017年 |
|-------|------------|----|-----------------------------|----|-------|-------|
| 14059 | 厦门软件职业技术学院 | 1 | 毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受100%约束）： | — | | |
| | | | 毕业生人数（合计） | 人 | 1651 | 1660 |
| | | | 其中：就业人数（合计） | 人 | 1649 | 1652 |
| | | | A类：留在当地就业比例 | 人 | 70% | 70% |
| | | | B类：到中小微企业等基层服务比例 | 人 | 85% | 85% |
| | | | C类：到500强企业就业人数 | % | 0.2 | 0.3 |

| | | | | | | |
|--|--|---|-----------|----|-------|------|
| | | 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 51.36 | 10 |
| | | 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 46.25 | 15 |
| | | 4 | 技术交易到款额 | 万元 | 0 | 0 |
| | | 5 | 非学历培训到款额 | 万元 | 221 | 197 |
| | | 6 | 公益性培训服务 | 人 | 2033 | 1028 |

七、问题与展望

（一）进一步加强教育教学改革

学校部分专业与高等职业教育要求尚有差距，主要表现在专业难以形成区域竞争优势等方面。虽然加强了校企合作，但仍缺乏知名企业参与，专业难以形成产业影响力。人才培养模式的改革取得了一定的成效，但仍存在着一定的局限性；高层次的教育教学科研项目较少，存在申报多，立项少的问题。学校将进一步加强专业顶层设计，制定专业建设规划，规范专业建设，对各个专业进行充分论证，逐步改造或取消与社会需求脱节的专业，向重点专业打造专业群建设迈进。从多方面创设条件，整合资源，进行校企合作方式的创新，努力开拓校企深度合作的空间，坚持走高职教育产学研结合之路；要积极探索工学交替人才培养模式的先进经验，向全专业进行推广，不断创新人才培养模式。

（二）不断优化师资队伍

学校各专业在人才引进的数量和质量方面存在着差异，专任教师中，具有双师素质教师比例不高，具有高级专业技术职务教师比例不高，一定程度上影响学校人才培养模式的创新与发展。学校将继续实施人才强校战略，以稳定现有师资队伍和全面提高师资队伍素质为基础，以引进和培养高层次拔尖创新人才为重点，通过加大经费投入，出台相关倾斜政策等方式，扎实开展双师素质教师培养，教师学历进修等工作，改善师资队伍现有学历结构和职称结构，努力构建一支规模适度，结构优化，业务素质优良，有创新精神的师资队伍。

（三）继续深化内涵建设

近年来，学校围绕提高人才培养质量做了大量工作，取得一定成效，

但部分专业在人才质量水平、规格与用人单位的实际需要与标准仍存在一定差距。学校将加大投入于专业建设工程、课程建设工程、师资队伍建设工程、社会服务建设工程等系列质量工程，在人才培养活动中，继续推进体现以质量为核心、走内涵式发展教育思想的建设之路。

总之，通过本次高等职业院校适应社会需求能力评估，学校结合办学实际情况，按照办学基础能力、师资队伍建设和专业人才培养、学生发展以及社会服务能力等五个方面要求开展自评自查，更进一步明确了学校的办学定位、发展思路。同时，在坚持以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以全面提高人才培养质量为目标，坚持走内涵发展道路的基础上，学校将继续深化产教融合、校企合作，开拓进取，改革创新，主动适应经济发展新常态，不断提高办学质量，努力建设适应产业需求、亲近产业服务、获得产业认可的区域性高职院校。