

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(若有请举例)
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64)、批发(51)、零售业(52)	网络营销与推广人员、网店运营与管理、网站建设与管理	营销推广、网店运营、客户服务、网站建设与管理	Photoshop 图形图像处理、电子商务设计师

(二) 岗位描述

岗位名称(工作项目)	工作任务(职业活动)	职业能力要求
网络营销与推广人员	利用计算机技术和市场营销理念进行销售活动。	掌握专业营销知识、市场知识和顾客意识；能利用网络平台进行产品销售和商务推广、网络营销策划。
网店运营与管理	利用计算机技术和网络技术开展网店运营和网络销售活动。	熟练应用计算机信息技术、数据库与常用办公软件应用；熟悉电子商务相关知识和操作技能；能相对独立开展网店运营与管理。
网站建设与管理	利用计算机技术为企业进行网站建设、电子商务网站设计等信息化建设。	掌握网站建设管理、网店设计维护、数据库应用、网页设计、图像处理、网站信息编辑等。

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年、专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握网络店铺运营、网络营销策划及现代商务等知识与技术技能，面向各类企事业单位，从事利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与管理、客户服务等岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）思想道德素质：遵纪守法，诚实守信。

（2）职业素质：树立正确的职业理想，正确规划职业生涯，积极参加社会实践，具有理论联系实际、实事求是的科学态度，在实践中恪守职业道德，团结互助，职业道德良好。

（3）身体和心理素质：具有健全的心理和健康的体魄，具备一定的身体负荷能力和心理承受能力，团结友爱，树立正确的人生观、价值观和世界观。

2. 知识目标

（1）具有面向电子商务行业的高素质技能型专门人才应必备的英语、文化知识和法律法规基础；

（2）掌握电子商务的基本知识；

（3）掌握市场营销的基本知识。

（4）掌握信息技术的基本理论知识；

（5）掌握电子商务专业相关的营销管理、商务运作等专业理论知识；

（6）掌握网页设计及网站建设与维护的基础知识；

3. 能力目标

（1）职业基础能力：能够较扎实地掌握电子商务、网络营销等基本理论和知识，具有基本的市场经济、营销管理、商务法律知识，具备计算机应用、网络营销管理、商务礼仪等职业基础能力。

(2) 职业核心能力：能够运用电子商务技术进行企业网络营销、网页设计和网站管理；能够综合应用移动商务、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动，掌握市场营销与策划的基本技能进行电子商务运营管理。

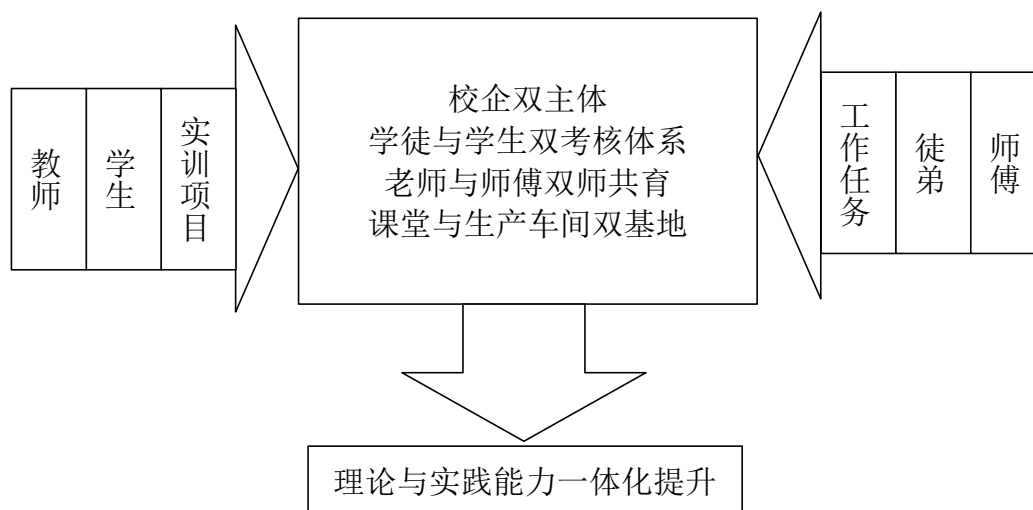
核心岗位名称	典型工作任务	岗位标准（要求）	相关课程
电子商务网站设计员	电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与网站技术维护等	熟悉网络公司相关工作流程；熟悉网页开发工作，图片处理能力强，具有 FLASH 基本制作能力	网页设计与制作、二维动画制作、Photoshop 应用、数据库应用、网站建设与管理
网店美工设计与装修	网页色彩选择，网页美工处理、文字效果设计、图像效果处理、网络视频制作与处理等	精通 Photoshop、Flash、Fireworks、dreamweaver 等软件及动画创作；拥有良好的页面版式规划能力，对网页制作有大局观，色彩感、形式感强	Photoshop 应用、网页设计与制作、二维动画制作、美工设计、网络店铺运营
网络营销人员	为企业开拓网上业务、进行网络品牌运营与推广、对网络营销效果进行评估，完善网络营销策划方案，为客户提供优质服务等	熟悉网络信息收集和整理方法，能够使用网络检索工具，收集客户信息并对信息初步分类整理；了解网络信息和广告发布方法，能够利用电子邮件和网络发布商务信息	网络市场营销、网络营销策划、移动商务、电子商务基础、网络店铺运营、营销心理学、微信营销
网站运营推广人员	以 SEO 优化为基础的网络推广、销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、进行客户管理等	熟悉 SEO 搜索引擎、关键字、竞价排名等网络推广业务；熟练掌握多种网络推广方式、包括邮件推广、SNS 推广、论坛推广等	电子商务实务、网络营销策划、微信营销、移动商务、新媒体运营

网站运营主管 (发展岗位)	电子商务网站整体策划、设计和运营；栏目与内容规划；商务拓展与合作	独立进行大型门户网站、行业网站的整体开发及市场推广；有丰富的网站运营经验；具有敏锐的市场洞察力和较强的开拓精神	网络店铺运营、电子商务数据分析、新媒体运营、网络营销策划、微信营销、电子商务数据分析
电子商务项目经理 (发展岗位)	企业电子商务整体规划、进行企业电子商务建设、运营和管理等	熟悉电子商务团队搭建与运营；掌握电子商务及网单流程、体系的搭建；了解集团电子商务战略目标承接并实施	电子商务数据分析、电子商务物流管理、网络营销策划、移动商务、网站建设与管理

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

为应对市场需求，提升学生的职业能力，学院组织专业教学团队与名鞋库网络科技有限公司、九牧厨卫股份有限公司、厦门柒牌电子商务有限公司等电商企业通过共建生产性实训基地、“二元制”人才培养等校企合作方式，在电子商务专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。



电子商务专业围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、教师与工程师“双师共育”、课堂与生产车间“双基地”等多种方式，以培养职业能力为核心，工学结合，实现学生理论与实践能力“一体化”提升，促进教学与就业无缝对接。

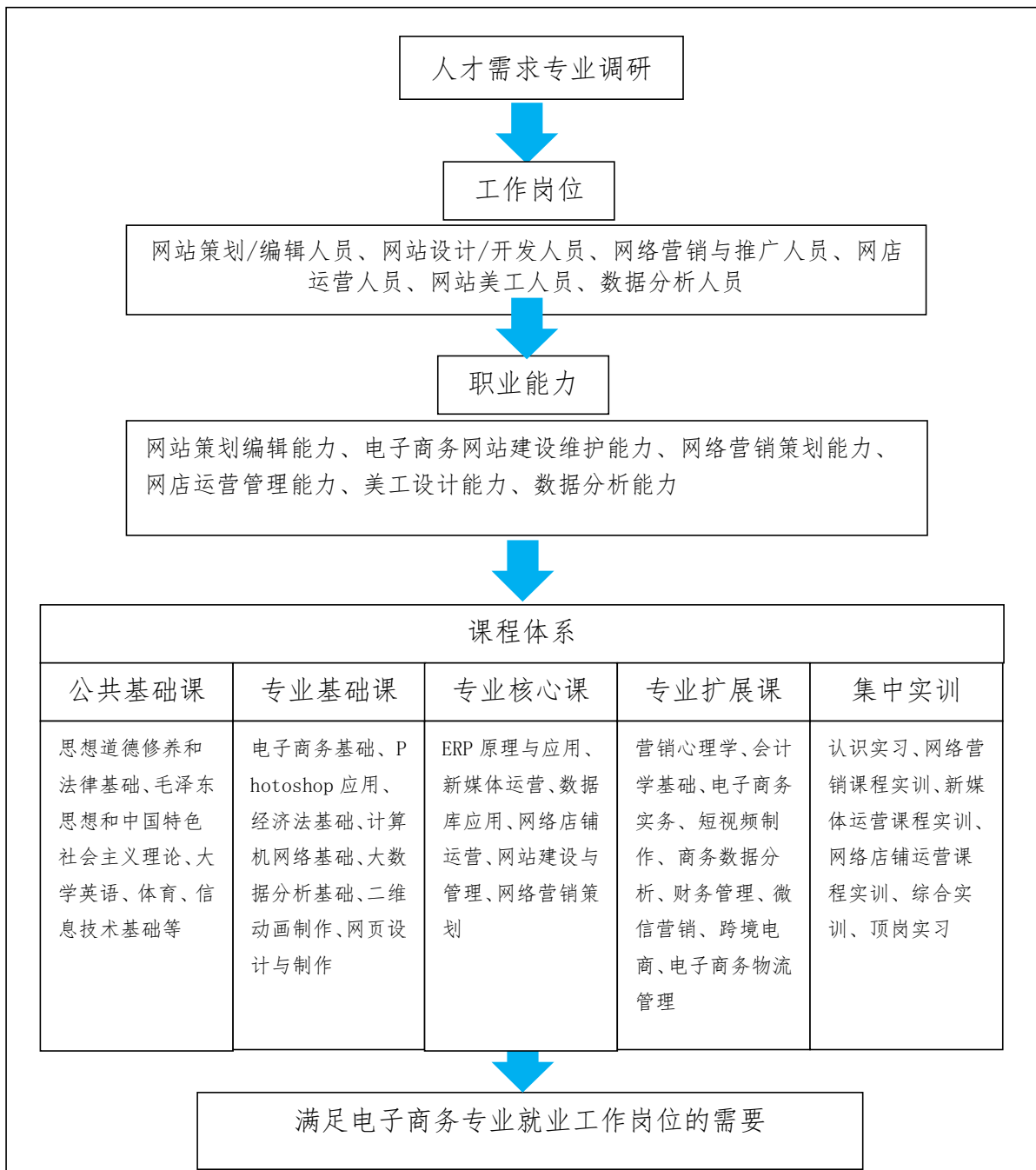
1. 双主体：学校与企业双主体。校企合作贯穿人才培养全过程。

2. 双考核：学徒与学生双考核体系。以企业评价为主体，重过程评价，着重考核学生实践能力。

3. 双师共育：企业师傅与教师双师共同培育。学校老师与企业师傅以培养职业能力为核心，工学结合，共同培育。

4. 双基地：课堂与生产车间双基地。将企业真实项目引进课堂，同时利用生产实习实训环节学生以学徒身份参与企业生产任务。

(二) 课程体系结构图



(三) 实践环节

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识实习	电子商务相关岗位认知	0	1	4	电子商务岗位介绍、企业参观	电商相关企业
网络营销课程实训	1. PPT 创意设计大赛 2. 网络营销策划方案竞赛	4	3	96	PPT 演示文稿设计、网络营销策划	校内实训基地
新媒体运营课程实训	1. 新媒体图片处理 2. 短视频拍摄与剪辑	2	4	48	微信公众号运营、新媒体图片处理、视频动图制作、短视频拍摄与制作	校内和校外实训基地
网络店铺运营课程实训	1. 电商企业网店运营实战实训 2. 微店店铺运营	4	6	96	名鞋库、九牧、柒牌等电商企业网店运营实战实训、微店店铺运营	校外实训基地
综合实训 (含毕业设计)	电子商务技能综合实训	16	7	384	新媒体技术商务活动综合实训、网络营销策划实训、电子商务岗位技能综合实训	校内和校外实训基地
顶岗实习	电子商务相关岗位顶岗实习	18	8	432	网店运营、网络营销、网站管理与维护等相关岗位顶岗实习	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 144 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 22 学分、专业课 24 学分、拓展课 14 学分、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学

分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：职业技能等级证书要求：至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书，可参考下表或自选。

序号	证书名称	发证单位	等级
1	电子商务网站与小程序专业制作	福建省职业技能鉴定指导中心	高级
2	Photoshop 图形图像专业处理	福建省职业技能鉴定指导中心	高级
3	电子商务设计师	人力资源和社会保障部	中级
4	1+X 网店运营推广	1+X 等级证书	中级
5	1+X 商务数据分析师	1+X 等级证书	中级

八、教学计划进程与时间安排

1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

2. 教学计划进程表

（一）公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4								√		
		3	形势与政策	A	1	48	48			讲座	讲座		讲座	讲座						√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	

	5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4								√	
	6	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2										√
	7	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2									√
	8	信息技术基础	B	2	32	16	16	2										√
	9	人工智能技术基础	B	1	32	16	16		2									√
	10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1										√
	11	就业指导	B	1	22	16	6					1						√
	12	军事理论	A	2	36	36		2										√
	13	军事技能	C	2	112		112	2W										√
	14	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1										√
	15	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1						√
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16					2						√
		“必修课”小计		34	666	378	288	15	12	0	2	2	0	0	0			
		“选修课”小计	A	6	72	72	0	2-6 学期选课										√
		“公共基础课”合计		40	738	450	288	15	12	0	2	2	0	0	0			

（二）专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业基础课	1	电子商务基础	B	4	64	32	32	4										√	
	2	Photoshop 应用	C	4	64		64	4											√
	3	经济法基础	A	2	32	32			2										√
	4	大数据分析基础	C	2	32		32		2										
	5	二维动画制作	C	4	64		64		4										√
	6	计算机网络基础	C	2	32		32		2										√
	7	网页设计与制作	C	4	64		64				4								√
		“专业基础课”合计		22	352	64	288	8	10		4								

（三）专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课	核心课	1	ERP 原理与应用	C	4	64		64				4							√
		2	新媒体运营	C	4	64		64				4							√
		3	网络营销策划	B	4	64	32	32				4							√
		4	网络店铺运营	C	4	64		64					4						√
		5	网站建设与管理	B	4	64	32	32					4						√
		6	数据库应用	B	4	64	32	32					4						√
		“专业课”合计		24	384	96	288				12	12							

（四）拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
果展拓	拓展	1	营销心理学	B	2	32	16	16				2							√
		2	短视频策划与制作	B	2	32	16	16				2							

课	3	电子商务实务	C	4	64		64				4						√	
	4	电子商务安全与支付	C	4	64		64				4						√	
	5	电子商务物流管理	B	4	64	32	32					4					√	
	6	商务数据分析	B	4	64	32	32					4					√	
	7	移动商务	C	2	32		32					2					√	
	8	微信营销	C	2	32		32					2					√	
	9	跨境电商	C	2	32		32					2					√	
	10	美工设计	C	2	32		32					2					√	
	11	会计学基础	B	2	32	16	16											
	12	财务管理	B	2	32	16	16											
	“拓展课”合计 (至少选修14学分)				14	224	48	176			2		4	8				

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	●	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									√
		2	网络营销课程实训	C	4	96		96			4W							√
		3	新媒体运营课程实训	C	2	48		48				2W						√
		4	网络店铺运营课程实训	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W			√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学 分比例 (%)	各类课程 占总学 时比例 (%)	
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
“公共必修课”小计	16	34	666	378	288	15	12	0	2	2	0	0	0	0	24.15%	23.61%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	2.61%	4.17%	
“专业基础课”小计	7	22	352	64	288	8	10	0	4	0	0	0	0	12.84%	15.28%	
“专业课”小计	6	24	384	96	288	0	0	0	12	12	0	0	0	14%	16.67%	
“拓展课”小计	12	14	224	48	176	0	2	0	4	8	0	0	0	8.17%	9.72%	
“集中实践”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	24	0	24	24	24	38.66%	30.56%	
合计	43	144	2758	658	2100	23	24		22	22				100%	100%	
占总学时比例 (%)	A类课程比例	B类课程理论部分比例		B类课程实践部分比例(%)				C类课程比例(%)								
	6.82%	17.04%		12.76%				63.38%								
合计 (%)	23.86%				76.14%											

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

1. 团队结构

专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理，是一支执行力强的优秀教学队伍。具备“双师”素质专任教师的比例为 87%。

2. 专任教师

专任教师具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

3. 专业带头人

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

4. 兼职教师

兼职教师共有 13 人，都具有 5 年以上电子商务企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
电子商务综合实训室	实训室 S413 (56 台)	网络营销、网站建设、综合实训项目, 电子商务校企合作项目	计算机、互联网、相关软件
数据库实训室	实训室 D402 (60 台)	Access 课程、数据库应用	计算机、互联网、相关软件
电子商务企业项目中心	实训室 S410 (50 台)	网页设计与制作, 网络营销, 网站建设与管理维护, 校企合作、电子商务企业项目;	计算机、互联网、相关软件
电子商务实训室	实训室 S411	电子商务实务考证, 网	计算机、互联网、相

	(60 台)	店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目	关软件
企业经营沙盘实训室	实训室 S412	企业沙盘模拟, 企业运营, 实战演练	企业沙盘、计算机、互联网、相关软件
公共机房实训室	实训室 S103/ S408	计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训	计算机、互联网、相关软件
移动商务实训室	实训室 S308 (60 台)	移动商务、微信营销、电子商务综合实训	计算机、互联网、相关软件
电子商务生产性实训基地	实训室 S109/ S110	校企合作项目、网络营销、运营推广、店铺运营等实践	计算机、互联网、相关软件

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
名鞋库网络科技有限公司	提供 50 人实习工位	协议进行试点“二元制”培养; 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习, 选派教师到企业实践。	自有网络销售平台拥有 4 个一万多平方米仓库和 12 个连锁直营网店。
九牧厨卫股份有限公司	提供 50 人实习工位	共建校内电子商务生产性实践基地	电子商务和网络推广平台。
厦门柒牌电子商务有限公司	提供 50 人实习工位	共建校内电子商务生产性实践基地	电子商务企业, 柒牌集团拥有 3500 家专卖店和大型生产基地
厦门海尼电子商务有限公司	提供 50 人实习工位	共建校内电子商务生产性实践基地	电子商务企业, 拥有海尼众创空间孵化电子商务创业团队
厦门网盛科技有限公司	提供 50 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习, 选派教师到企业实践	电子商务企业、电子商务整合营销方案提供商
福建慧成电子商务有限公司	提供 30 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习, 选派教师到企业实践	网络营销、电商运营解决方案提供商
厦门三五互联科技股份有限公司	提供 30 人实习工位	接收学生到企业参观、生产见习, 顶岗实习, 编写校企合作教材《市	基于“云计算”的企业信息化服务提供商

		场营销》	
厦门金蝶软件有限公司	提供 30 人 实习工位	接收学生到企业参观、 生产见习、顶岗实习， 合作举办“金蝶杯 ERP 沙盘竞赛”	计算机软件开发、ER P 软件、信息咨询服 务和财务管理服务

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材图书资料应融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业教学标准、课程标准、电子教材、教学课件、教学视频、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

本专业在学校的 Moodle 网络课程平台（<http://moodle.xmist.edu.cn>）已经建立多门网络课程，包括网络市场营销、网站建设与管理、网络店铺运营、ERP 原理与应用、微信营销、二维动画制作、数据库应用、营销心理学、移动商务、计算机网络基础等课程，课程资料包括教学课件、课程标准、教学视频、课后习题、试题库等，保证学生可通过网络即时获取上述各项教学资源。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业教学方式一直在不断进行尝试和改革，目前主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。建议可进一步实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”的教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合的教学活动，组织学生进行认知实习、专业实习、课程实训及顶岗实习等各种实践，全面提高学生的实际操作能力和水平。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

本专业的教学评价已初具一定体系，建议在以提升岗位职业能力为重心的基础上，能针对不同的教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关组织参与考核评价。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过自学考试、专升本、网络教育、成人教育等形式，完成电子商务及其他经济类专业学士、硕士学位的学习与深造。